

Aktualizacja Strategii Rozwoju Miasta Zakopane - zapis przebiegu i efektów I. warsztatu konsultacyjnego



- zrealizowanego w trakcie pierwszych konsultacji do aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta Zakopane, które odbyły się w dn. 15. września 2010r. w Urzędzie Miasta Zakopane.

Jako wstęp do konsultacji przedstawiona została porównawcza analiza wskaźnikowa pozycji Miasta Zakopane na tle innych wybranych miast w Polsce, gł. w regionie małopolskim. /roboczy raport zawierający wybrane dane opublikowany jest na stronie Urzędu Miasta Zakopane/.

Następnie uczestnicy, pracując przy wsparciu moderatorek w trzech zespołach, dyskutowali nad wybranymi zagadnieniami dot. wizji, wizerunku i pozycji rozwojowej Miasta obecnie oraz w perspektywie nowego dziesięciolecia. Zapis efektów dyskusji przedstawiony jest poniżej.

I. DOMINUJĄCY WIZERUNEK, CHARAKTER MIASTA

Zakopane dzisiaj - w 2010 r. – jest:

Zakopane „pojutrze” – ok. 2020 r. –chcemy aby było:

Drogie dla mieszkańców
Niedostępne komunikacyjnie
Zatłoczone
Niewystarczająca ilość miejsc parkingowych
Nadal atrakcyjne
Zabudowane chaotycznie
Bezpieczne
Nieestetyczne
Walory krajobrazowe
Żywy folklor
Chaos informacyjny
Brak zniżek dla emerytów i rencistów
Gwałtownie zmieniający się charakter układu urbanistycznego
Już nie jest zimową stolicą Polski
Dobrze rozpoznawalne w Europie i na świecie
Pożądane

Piękne, podobne do kurortów alpejskich
Elitarne
Dostępne komunikacyjnie
Uniwersalne, dostępne dla wszystkich (w tym niepełnosprawni, emeryci, renciści) , m.in. bez barier architektonicznych
Promujące partnerstwo, a nie integrację (osoby zdrowe i niepełnosprawne)
Kojarzące się z dobrą, solidną marką
Ład przestrzenny, uporządkowanie
Ukierunkowane na profilaktykę zdrowotną
Otwarte na zmiany, innowację na świat
Centrum Kultury
Czyste, ekologiczne
Ekologiczne, europejskie, elitarne, ekskluzywne, estetyczne
Dostępne dla mieszkańców
Z dobrym klimatem dla przedsiębiorczości
Zapewniające dobre życie dla mieszkańców
Bogate w nowoczesną infrastrukturę turystyczną i sportową
Z Centrum Kongresowym
Miastem ludzi mądrych, przyjaznych i zdrowych
Magiczne i wyjątkowe
Z wyrazistym wizerunkiem
Organizatorem dużych, międzynarodowych imprez sportowych i kulturalnych

II. DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA I SUKCESY W POLITYCE ROZWOJU MIASTA – CO CENIMY NAJBARDZIEJ?

- Poprawa estetyki ulic, nowe nawierzchnie
- Wprowadzenie sortowania śmieci
- Ogromne inwestycje proekologiczne (kanalizacja, oczyszczalnia ścieków, wodociąg, ogrzewanie gazowe i geotermalne)
- Wyremontowana kolejka na Kasprowy
- Dobry szpital
- Dużo nowych stoków narciarskich
- Stadion piłkarski, lekkoatletyczny przy COS
- Wyremontowane budynki szkół
- Powstały i zostały zmodernizowane boiska przyszkolne

- Nowa sala gimnastyczna w Gimnazjum nr 2
- Kompleks TPN w Kuźnicach
- Nowe przejście podziemne pod Gubałówką
- Likwidowanie barier architektonicznych
- Władze lokalne bardziej przyjazne dla mieszkańców i przyjezdnych
- Nowe, piękne 4* 5* hotele
- Perfekcyjna organizacja Pucharu Świata
- Perfekcyjna organizacja Festiwalu Ziemi Górskich

III. JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE AKTUALNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU?

*

położenie geograficzne (Tatry, Słowacja)
ugruntowana marka
członkostwo w UE
poziom edukacji i wykształcenia (dla turystyki)
zewnętrzna dostępność miasta
infrastruktura komunikacyjna
poziom świadomości społecznej
prawo – stabilne, przyjazne samorządom lokalnym

*

dostępność komunikacyjna
potencjał ludzki – kreatywność,
infrastruktura turystyczno-sportowa
dostępność funduszy
istniejące prawo
mentalność mieszkańców (problemy gruntowe)

*

turystyka, kultura, sport
położenie geograficzne i klimat
baza sportowo-turystyczna
kultura

IV. JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE BARIERY I PROBLEMY W ROZWOJU MIASTA?

*

brak prawa górskiego
ograniczenia w inwestycjach (zamówienia publiczne)
ustawa o zagospodarowaniu przestrzennym
finansowe
udział organizacji ekologicznych w procesie inwestycyjnym

*

trudności i osiągnięcia kompromisu społ. przy rozwoju infrastruktury (Zakopianka, Kasprowy Wierch, Gubałówka, Ski-Pass)
brak podstawy programowej dla szkół zawodowych (szczeg. szkolenie turystyczne)
brak lokali dla organizacji społecznych na spotkania

*

komunikacyjne
finanse
ograniczenia społeczne
infrastruktura
bariery prawne
brak strategii promocji

V. CZY I JAKA JEST MOŻLIWA I POŻĄDANA SPECJALIZACJA MIASTA?

*

turystyka masowa, rekreacja,
sport masowy i kwalifikowany,
kultura regionalna, nowoczesna i wysoka

*

turystyka i rekreacja

*

turystyka, kultura, sport

VI. CZY I JAKA JEST MOŻLIWA DYWERSYFIKACJA (ZRÓŻNICOWANIE) OFERTY MIASTA?

*

usługi balneologiczne
usługi rehabilitacyjne
odnowa biologiczna

*

kultura
- w ofercie dla turystów
- dla mieszkańców

*

sport:
- rozwój bazy
- imprezy międzynarodowe
- oferta dla turysty
- czynny i bierny dla mieszkańców
turystyka prozdrowotna:
- ekofitness
- wellness & spa (wody geotermalne)
- rehabilitacja
- profilaktyka chorób
- 'slow food' – produkty regionalne

*

centrum rehabilitacji i odnowy
turystyka estetyczna
sporty ekstremalne
turystyka 50+
turystyka biznesowa, targi